



Pressemitteilung

Einreise von Messteilnehmern aus dem Ausland ist grundsätzlich möglich

18. September 2020 | Seit dem 1. September sind Präsenzmessen in Deutschland wieder möglich. Die Messewirtschaft ist weiterhin nicht vom Großveranstaltungsverbot betroffen. Für internationale Besucher gilt: Messteilnehmer können unter Berücksichtigung bestimmter Einreisebestimmungen aus allen Ländern nach Deutschland einreisen.

- Einreisen aus Drittstaaten in die EU wieder möglich
- Messteilnehmer gelten als Geschäftsreisende mit wichtigem Grund
- Für Messteilnehmer gibt es bei Einreise aus dem Ausland besondere Einreisebedingungen zu beachten.

Eine Einreise von **Messteilnehmern** aus dem Ausland ist grundsätzlich möglich. Der AUMA, Verband der deutschen Messewirtschaft, hat die wesentlichen Informationen zu den Einreisebestimmungen für Messegäste zusammengestellt. Die wichtigsten Fakten: Für Einreisende aus EU-Mitgliedsstaaten und aus Ländern, die auf der [Positivliste](#) stehen, bestehen keine Reisebeschränkungen. Aus allen anderen Ländern können Messteilnehmer ebenfalls einreisen, da sie als [Geschäftsreisende mit wichtigem Grund](#) angesehen werden.

Nachweis über Messteilnahme: Einreise ist dann möglich

Jene Messteilnehmer, die aus Ländern einreisen, die nicht auf der Positivliste stehen, müssen ihre Teilnahme an der Messe nachweisen. Das heißt, Mitarbeiter von ausstellenden Unternehmen müssen eine Bestätigung des Messeveranstalters über ihre Messteilnahme vorweisen. Und Messebesucher können einreisen, wenn sie ihre Eintrittskarte zur Messe und zusätzlich eine Terminvereinbarung für einen Geschäftstermin mit mindestens einem Aussteller der Präsenzmesse vorlegen können. Diese Nachweise müssen die Gäste laut [Bundesministerium des Innern](#) bei der Visumbeantragung bzw. der Einreise nach Deutschland vorweisen.

Gibt es eine Quarantäne- oder Testpflicht?

In Deutschland werden die Quarantänenvorschriften durch die einzelnen Bundesländer festgelegt. Personen, die in den [Freistaat Bayern](#) einreisen und sich vorher - innerhalb von 14 Tagen - in einem Risikogebiet

Stephanie Schuler
Brandmanagerin
Tel. +49 89 949-20737
Fax +49 89 949-97-20737
stephanie.schuler@messe-muenchen.de

Aleksandra Solda-Zaccaro
Chief Marketing & Communications
Officer (CMCO)
Tel. +49 89 949-20730
Fax +49 89 949-97-20719
aleksandra.solda@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





aufgehalten haben, sind verpflichtet, sich unverzüglich für einen Zeitraum von 14 Tagen in Quarantäne zu begeben. Liegt bei der Einreise ein negativer Corona-Test vor, der nicht älter als 48 Stunden ist, [entfällt die Quarantäne-Pflicht](#).

Ab dem 01.10.2020 soll eine Neuregelung in den Bundesländern in Kraft treten. Künftig soll dann eine Quarantänepflicht für Einreisende aus Risikogebieten gelten, die frühestens durch einen Test ab dem fünften Tag nach Einreise beendet werden kann. Inwiefern und in welchem Umfang dies Messeteilnehmer betreffen wird, wird der AUMA über sein Portal zeitnah kommunizieren.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.auma.de/de/ausstellungen/recht/einreisebestimmungen>

[#messemuennen](#) [#keepbusinessrunning](#) [#messe](#) [#messewirtschaft](#) [#einreise](#)
[#einreisebestimmungen](#)

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich auch mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.